



RAN-1908060403050011

M.Com. (Sem. III) Examination November - 2025
Marketing Mgt (Paper - VIII) Retail Marketing

Time: 2 Hours]

[Total Marks: 50

સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the above details on your answer book.
- (2) જમણી બાજુના આંકડા ગુણ દર્શાવે છે.
Figures right indicate marks

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

- પ્ર. 1. ટૂંકમાં જવાબ આપો. (10)**
1. છૂટક વેપારનો અર્થ શું છે?
 2. સ્ટોર સાઈટ પસંદગી શું છે?
 3. સ્ટોર લેઆઉટ અને ડિઝાઈનનો ખ્યાલ સમજાવો.
 4. મર્ચેન્ડાઈઝિંગનો અર્થ શું છે?
 5. વિઝ્યુઅલ મર્ચેન્ડાઈઝિંગનો અર્થ શું છે?
- પ્ર. 2. રિટેલરને છબી નિર્માતા તરીકે વર્ણવો. (13)**
- અથવા
- પ્ર. 2. ભારતમાં રિટેલ પ્રોપર્ટી વિકાસના વિવિધ વલણોનું વર્ણન કરો. (13)**
- પ્ર. 3. સ્ટોર લેઆઉટ અને ડિઝાઈનમાં આયોજન અને પરિભ્રમણ સમજાવો. (13)**
- અથવા
- પ્ર. 3. અ. રિટેલ સ્ટોર કામગીરીમાં ગ્રાહક સેવાનું વર્ણન કરો. (07)**
બ. ડિસ્પ્લે બનાવવામાં થતી સામાન્ય ભૂલો સમજાવો. (06)
- પ્ર. 4. ટૂંકી નોંધ લખો (કોઈપણ બે) (14)**
1. છૂટક વેંચાણની ભૂમિકા
 2. છૂટક વેંચાણ સ્થળોના પ્રકારો
 3. સ્થિતિ અને વેપારીકરણ
 4. સ્ટોર ડિઝાઈનના સિદ્ધાંતો

ENGLISH VERSION

- Q. 1. Answer in brief: (10)**
1. What do you mean by retail?
 2. What is store site selection?
 3. Explain the concept of store layout and design.
 4. What do you mean by merchandising?
 5. What do you mean by visual merchandising?

Q. 2. Describe the Retailer as an image creator. (13)

OR

Q. 2. Describe various trends in retail property development in India?

Q. 3. Explain the planning and circulation in store layout and design. (13)

OR

Q. 3. a. Describe customer service in retail store operations. (07)

b. Explain common errors in creating the display. (06)

Q. 4. Write Short notes (Any two) (14)

1. Role of retail
 2. Types of retail locations
 3. Positioning and merchandising
 4. Principles of store design
-